

Landmandens mobil ultimo 2011

Ud fra knap 4.300 svar fra landmænd tegnes et billede af det aktuelle mobil landskab i landbruget: Hvordan går det Promilleafgiftsfonden for landbrug med udbredelsen af smartphones og hvilke typer ligger i landmandens bukselomme?

Opsummering

- 4 ud af 5 landmænd har en klassisk mobil og 1 ud af 5 har en smartphone.
- Android smartphones dominerer med næsten tre gange så mange som iPhones.
- Andre typer smartphones inkl. Windows har kun ubetydelige andele.
- I seneste tre måneder er der anskaffet samme antal smartphones som klassiske mobilere.
- Brug af smartphones hos landmænd under 30 år ligger tæt på gns. For befolkningen som helhed.
- Smartphone ejere reagerer hurtigt – andel smartphones lå på 1/3 efter de første 250 svar

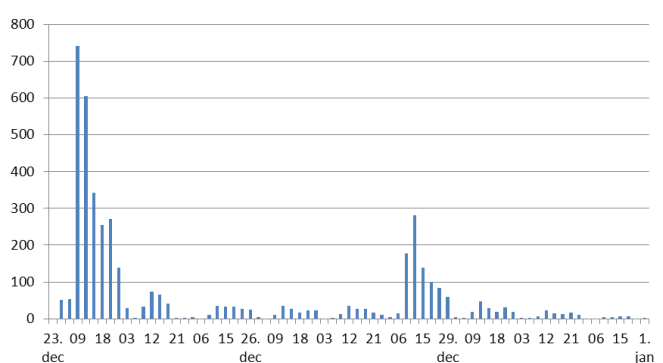
Baggrund

Smartphones buldrer frem – en Gallup måling juni 2011 viste, at 43 % af mændene på det tidspunkt havde en smartphone i forhold til 33 % af kvinderne. Ikke overraskende toppede aldersgruppen 25-29 år med knap 50 %.

Mobilen er landmandens vigtigste værktøj. Eftersom han tilbringer det meste af sin arbejdstid væk fra kontorets kommunikationsudstyr, er mobilen livsnerven til omverdenen. Det er derfor relevant at undersøge, hvor langt landmændene er kommet med ibrugtagning af smartphones, der i videre udstrækning end den klassiske mobil kan fungere som "kontor i lommen".

Metode

Med henblik på at undersøge udbredelse af smartphones, blev der via e-mail d. 23. december kl. 01 sendt et ganske kort spørgeskema til 8.433 respondenter, der alle havde et CVR nummer og som indenfor seneste seks måneder havde benyttet deres login til it systemer under DLBR IT. 322 af de anvendte e-mails ikke var gyldige, hvorfor det faktiske antal potentielle respondenter var 8.111. Efter at der var indkommet godt 3.000 besvarelser, blev der d. 28. december udsendt en fornyet opfordring om at besvare spørgeskemaet. Undersøgelsen blev lukket d. 31. december kl. 24. Der var der indkommet 4.271 besvarelser svarende til en respons procent på 53 %. Den tidsmæssige fordeling af indkomne svar er vist i figur 1.



Figur 1 Antal indkomne svar i 3 timers intervaller.

Det udsendte spørgeskema indeholdt blot fire spørgsmål:

1. Din primære mobil?
2. Hvor længe har du haft nuværende mobil?
3. Regner du med at få ny mobil indenfor næste 3 måneder?
4. Hvilken slags smartphone? - besvares kun, hvis du påtænker at få en smartphone indenfor næste 3 måneder

Der var derudover mulighed for at skrive eventuelle kommentarer.

Resultater

Den klassiske mobil ligger stadig i bukselommen hos langt de fleste landmænd, men mange af dem vil blive erstattet af en smartphone, når der købes en ny mobil.

I tabel 1 er vist fordelingen baseret på forskellige typer mobile telefoner. "Øvrige smartphones" omfatter bl.a. modeller som Nokia E5, C7, N8, N97, Samsung GT-S3370 og Blackberry modeller. Knap 1.200 respondenter har angivet model navn for deres mobil, og her dominerer Nokia suverænt ved at være nævnt ca. 700 gange – heraf tegner modellen 3720 sig for 228stk.

Tabel 1 Fordeling på forskellige mobil telefoner. N= 4.196.

	Respondenter	Procent
Klassisk mobil	3367	80,2%
Android	516	12,3%
iPhone	193	4,6%
Windows Mobile / Phone	66	1,6%

Øvrige smartphones	34	0,8%
Har ikke mobil	20	0,5%
I alt	4196	100,0%

I spørgeskemaet var der for at sikre samme forståelse af de forskellige typer indsat billedet vist i figur 2, og muligheden Øvrige smartphones var formuleret som "Ingen af ovenstående". Idet en del respondenter havde benyttet mulighed for at angive model navn, var det muligt at kontrollere, hvorvidt at en afkrydsning "Ingen af ovenstående" svarede til den angivne type. Der blev her fundet 7 besvarelser, der blev rettet til "Klassisk mobil".



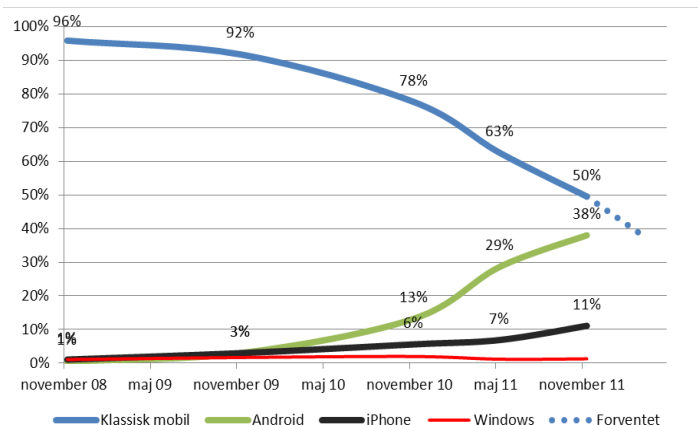
Figur 2 Billede anvendt i spørgeskema

Resultater af spørgsmålet "Hvor længe har du haft nuværende mobil?" er vist i tabel 2. Selv om landmandens mobil ofte lever en hård tilværelse er 3 ud af 10 ældre en 2 år.

Tabel 2 "Hvor længe har du haft nuværende mobil"?

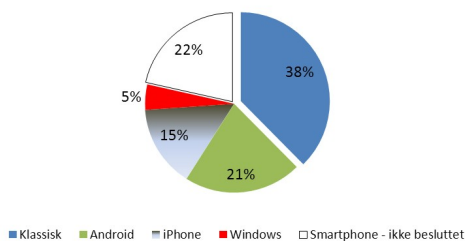
	Respondenter	Procent
3 måneder	475	11,3%
6 måneder	572	13,6%
Et år	1110	26,3%
To år	814	19,3%
Mere end to år	1243	29,5%
I alt	4214	100,0%

Ved at kombinere data for hvilken mobil med alderen på denne, fås et udtryk for udviklingen over tid i anskaffelse af de forskellige mobil typer. Resultatet er vist i figur 3, og som det ses, er der indenfor seneste tre måneder købt samme antal smartphones som klassiske mobiler. Der blev også spurgt om forventet køb indenfor kommende tre måneder, og ekstraheres tallet for forventet køb af klassisk mobil ses (den stiplede linje), at der fra 2012 vil blive anskaffet flere smartphones end klassiske mobiler.



Figur 3 Anskaffelse af forskellige mobil typer over tid.

739 respondenter angiv en forventning og at købe ny mobil indenfor de næste tre måneder. Heraf ville 278 købe en klassisk mobil, mens 461 regner med at købe en smartphone – fordelingen er vist i figur 4.



Figur 4 Forventet køb indenfor næste tre måneder - fordeling på forskellige mobil typer

Det vil naturligvis især være ejere af klassiske mobiler, der regner med at købe ny. Der er dog også – som det er vist i tabel 3 – en del nuværende ejere af smartphones, der regner med at købe ny mobil i nærmeste fremtid – og det bliver igen en smartphone.

Tabel 3 Hvem køber hvad? Sammenhænge mellem nuværende og forventet ny mobil.

Påtænker at købe:	Nuværende		
	Klassisk	Android	iPhone
Klassisk	266	2	1
Android	105	39	1
iPhone	72	17	15
Windows	23	2	1
Ikke besluttet	145	6	2
	611	66	20

Diskussion

De viste resultater er baseret på 4.271 besvarelser, hvilket er et ganske omfattende materiale. Men er respondenterne et repræsentativt udsnit af danske landmænd?

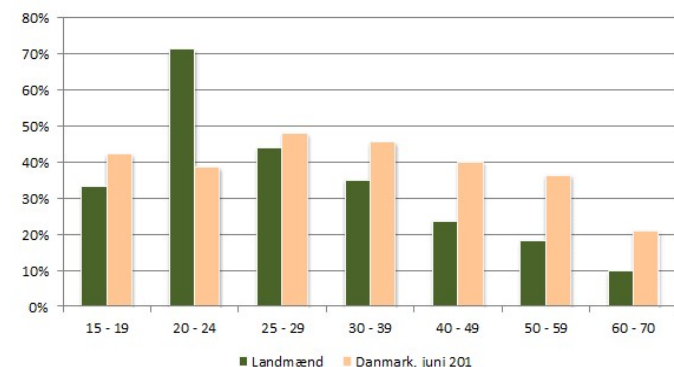
Næppe – alene af den grund, at spørgeskemaet blev udsendt til godt 8.000 landmænd, der indenfor seneste 6 måneder har benyttet DLBR IT systemer som f.eks. Landmand.dk eller LandbrugsInfo. Dvs. at landmænd, der ikke benytter landmandsrettede internetbaserede systemer ikke indgår i undersøgelsen. Sådanne landmænd vil sandsynligvis primært have klassiske mobil.

Hvad med den aldersmæssige fordeling? I befolkningen som helhed gælder, at brugen af smartphones toppe i aldersgruppen 25-29 år. Hvis respondenter primært er yngre landmænd, ville dette give en skævhed. Idet baggrundsdata indeholder oplysning om alder for godt halvdelen af de potentielle respondenter, er dette forhold blevet belyst ved at sammenligne aldersfordelingen hos de, der har besvaret spørgeskemaet i forhold til de, der ikke har besvaret. Resultatet af denne sammenligning inkl. profil for bedrifter fordelt efter brugers alder iflg. [Danmarks Statistik, 2010](#) er præsenteret i figur 5. Faktisk er der en tendens til, at de ældre landmænd har været flinkere til at indsende svar, hvilket indikerer en mindre skævvridning til fordel for den klassiske mobil.



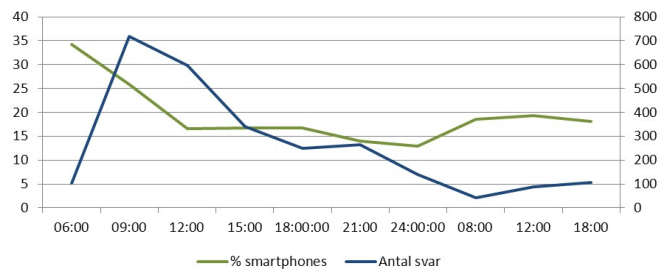
Figur 5 Aldersfordeling på respondenter med kendt alder (n = 4.507), der har besvaret og ikke besvarede spørgeskema. Med en respons rate på 53 % bør besvarelser ligge højere end ikke-besvarelser. Kurve viser aldersfordeling blandt landmænd i almindelighed.

I figur 6 er vist udbredelsen af smartphones i forskellige aldersgrupper, og resultater er sammenlignet med resultater for hele befolkningen ifølge [Mobile Device undersøgelsen udført i juni 2011](#). Da der er under 10 observationer, skal tallene for de to yngste aldersgrupper tages med forbehold, mens de øvrige resultater viser, at yngre landmænd ligger tæt på befolkningen i almindelighed, mens de ældre sækker noget efter hvad angår brugen af smartphones.



Figur 6 Penetrations rate for smartphones hos landmænd (n=2496) i forskellige aldersgrupper sammenlignet med resultater for hele befolkningen ifølge Mobile Device undersøgelsen, juni 2011.

Brugere af smartphones står tidlig op. Sådanne kunne en konklusion lyde baseret på nedenfor viste figur 7, hvor procentdelen af smartphones er sammenholdt med antal indkomne besvarelser i undersøgelsens første to døgn. En mere plausibel forklaring er, at de rutinerede smartphone brugere hyppigere end andre tjekker og responderer på indkomne emails.



Figur 7 Sammenhæng mellem antal indkomne svar og udvikling i procent andel smartphones. Opgjort pr. tre timers intervaller.